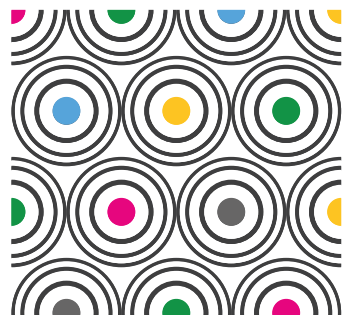
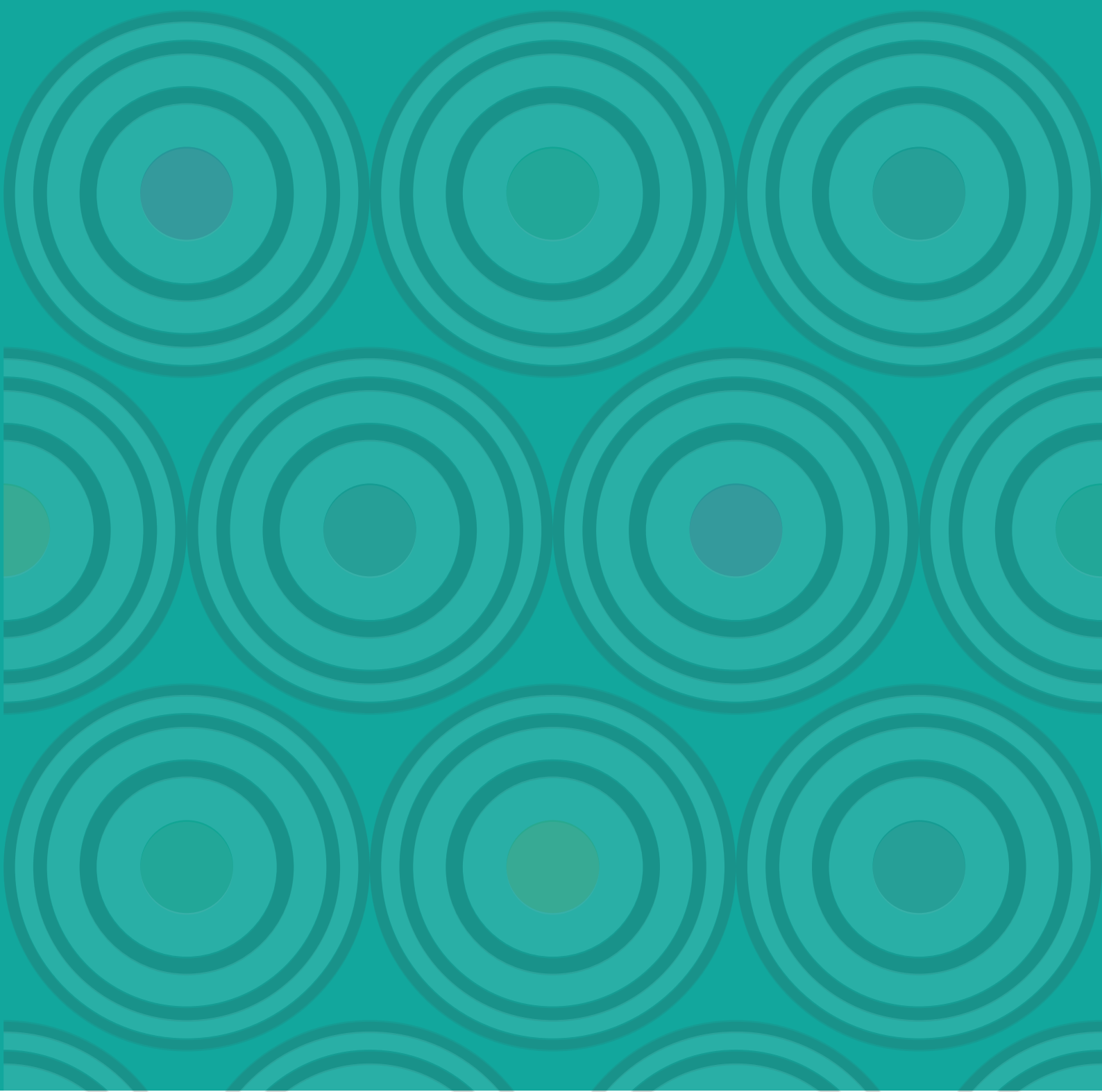


RED SUSTENTA



mujeres líderes por  
la sustentabilidad



## **RED SUSTENTA**

Red argentina de mujeres por la sustentabilidad

---

### **SUSTAINABLE BRANDS 2016**

Red Sustenta es la Red argentina de mujeres que lideran iniciativas sustentables en sus distintos campos de acción. Está formada por mujeres que trabajan desde sus lugares para transformar el sistema actual y construir modelos de negocios sustentables. Ya sea desde el arte, las grandes empresas, los emprendimientos, la gestión pública o desde organismos no gubernamentales, todas ellas forman parte de esta Red, que teje una nueva realidad y crea a partir de nuevos liderazgos.

La Red nació inspirada en una iniciativa brasilera. En 2012, durante Rio+20, bajo el liderazgo de Izabella Teixeira, Ministra de medio ambiente de Brasil, se lanzó la Red de Mujeres Brasileñas por la sustentabilidad. Quienes forman Red Sustenta coinciden en el concepto rector: la inclusión de mujeres que promuevan valores de liderazgo femenino y de cuidado en el sistema económico, en todos los niveles hasta los más altos puestos de dirección, son indispensables para provocar el cambio necesario hacia un mundo sustentable.

Red Sustenta tiene la convicción de que es imperioso, casi un deber, darle voz a todas las mujeres que se involucran en iniciativas sustentables y promover la participación de las mujeres con esta visión en el desarrollo económico.

---

## De espectadoras a líderes: mujeres del siglo XXI

---

Por María Julia Tramutola

“Creemos que el desarrollo sostenible sin igualdad de género no es desarrollo ni es sostenible”, afirmó el Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, Antonio Prado, en el marco la [Quincuagésima tercera reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe](#), celebrada en enero de 2016 en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago, Chile.

Lo que muchos líderes actuales sostienen como premisa para el desarrollo sostenible se traduce en un compromiso de carácter urgente para todas las mujeres del planeta. En esta nueva concepción, las mujeres dejan su rol de víctimas para asumir la responsabilidad de ocupar un lugar de acción. Ya que ellas, al gestionar y accionar desde los valores femeninos que les son intrínsecos por naturaleza, tienen la capacidad de revertir el daño ambiental construyendo nuevos sistemas.

Pero esto no es nuevo, en marzo de 2010 Ban Ki-Moon, el Secretario General de las Naciones Unidas, comentó a los participantes en la reunión sobre el Estado del Planeta, celebrada en el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia en Nueva York: “Las mujeres son la clave del desarrollo sostenible, la paz y la seguridad en el mundo”.

### **Mujeres y sustentabilidad: una relación natural**

Existe más de un enfoque para definir el nexo entre la mujer y el medio ambiente. Mediante el trabajo de investigadoras de la Universidad de Cuyo<sup>1</sup> en febrero de 2015, que ingresó en el proyecto de carácter internacional GENDERCIT –Gender and Citizenship / Género y Ciudadanía-, que precisamente aborda la ciudadanía de las mujeres desde una perspectiva de género. Las principales corrientes son: “eco feminismo”, “mujeres y medio ambiente” y “género, medio ambiente y desarrollo sustentable”. Cada una de ellas rescata diferentes matices y traza líneas de acción.

El *eco feminismo* destaca el vínculo de la mujer con la naturaleza: el estereotipo de madre y cuidadora del hogar. El modelo *mujeres y medio ambiente* centra su análisis en el rol relevante que ejerce la mujer en la administración diaria de recursos naturales. La corriente *género, medio ambiente y desarrollo sustentable* es una visión más amplia. El foco no está sólo en las mujeres, sino también en las relaciones que éstas establecen y en el sistema de poder en el que están insertas, ya que estas dos variables condicionan el vínculo que establecen con el ambiente.

En todos los casos, las mujeres se perciben como conocedoras de los recursos naturales y, por lo tanto, como sujetos capaces de crear nuevas formas que conduzcan a la sustentabilidad. Un ejemplo de esto es el rol de las mujeres en el cambio climático. De acuerdo a un artículo publicado en ONU Mujeres<sup>2</sup>, ellas y las niñas son quienes más sufren el impacto del cambio climático. Por ejemplo, en un contexto de desastre, las mujeres tienen más probabilidades de morir que los hombres. En el tsunami asiático de 2004 más del 70 por ciento de las víctimas fatales fueron mujeres.

Pero así como son más vulnerables, si las mujeres son tomadoras de decisiones, responden con soluciones innovadoras para lograr el desarrollo sostenible en general, convirtiéndose en agentes de cambio.

### **Una cuestión de generosidad**

La sustentabilidad no es una cuestión de género, es una cuestión de generosidad<sup>3</sup>. Instalar los valores femeninos en la forma de gestionar y en la toma de decisiones no es algo exclusivo de las mujeres, sin embargo son ellas quienes lo hacen espontáneamente. Ejemplos sobran: Angelina Galiteva (experta en energías renovables, fundadora de Renewables 100 Policy Institute, en California); Jane Goodall (primatóloga, ambientalista y reconocida conservacionista, fundadora del Instituto que lleva su nombre); Vandana Shiva (científica, filósofa y escritora india, activista en favor del eco feminismo, recibió el Premio Nobel Alternativo en 1993); Anna Tudela (vicepresidenta de Diversidad, Asuntos Regulatorios y Secretaria del Consejo de Junta de Dirección de Goldcorp Inc., quien en 2010 creó e impulsó el programa Creando Oportunidades - Creating Choices).

Todas ellas inspiran a través de su accionar y de sus logros a hombres y mujeres por igual, haciendo lo que instintivamente saben hacer: cuidar del ambiente, proponer soluciones concretas y sostenibles, desafiar el statu quo, instalar el diálogo y difundir conocimientos ancestrales.

Quizás sea hora de tomar cartas en el asunto y entender que es imperativo que las mujeres hagan un aporte a la sociedad ocupando lugares en los puestos de decisión y en la gestión hacia un nuevo sistema. Transformando el rol de espectadoras a líderes de este siglo. Y para ello es necesario trabajar como sociedad, creando los espacios pertinentes, las estructuras adecuadas y actualizando los patrones culturales.

- 1- *Perspectiva de género en políticas públicas de medio ambiente*, Universidad Nacional de Cuyo, 6 de febrero de 2015.
- 2- <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/climate-change>
- 3- Michelle Bachelet, en el marco de la jornada “El futuro que quieren las mujeres”, organizada por ONU MUJERES, Río+20, 2012.

## **La sustentabilidad corporativa y los programas de liderazgo femenino**

---

Por Ana Muro

Desde la Red Sustenta promovemos y destacamos los valores y capacidades femeninos en el camino de la sustentabilidad. ¿Por qué hacemos esto? En un mundo laboral donde el mayor porcentaje de empleados son hombres, donde aún desde lo económico se valora más la hora del varón que de la mujer, donde se promueven leyes para que haya cupos femeninos en los directorios, si no somos nosotras las que impulsamos la agenda, nadie lo hará.

Lo positivo es que como mujeres tenemos muchas oportunidades por delante y capacidades de sobra para avanzar si nos lo proponemos. Tal es así lo que ha sucedido en el ámbito corporativo, donde el liderazgo femenino trasciende fronteras y modelos mentales.

Quién iba a pensar, por ejemplo, que en una empresa minera se podría llevar a cabo un programa sobre el avance de la mujer en su carrera dentro de una organización. Así lo soñó Anna Tudela, vicepresidenta de Diversidad, Asuntos Regulatorios y Secretaria del Consejo de Junta de Dirección de Goldcorp Inc., quien en 2010 creó e impulsó el programa Creando Oportunidades (Creating Choices). Este se considera único en la industria minera mundial y reconoce el valor en la consolidación de una cultura de la diversidad dentro de Goldcorp y la promoción de la mujer en particular. El programa está diseñado específicamente para mujeres que trabajan en Goldcorp y proporciona a las participantes las herramientas y habilidades que necesitan para desarrollarse profesional y personalmente, y para alcanzar su máximo potencial. Más que simbólico, Creando Oportunidades es la diversidad en acción. El programa se focalizó en la educación, la capacitación y tutoría, a fin de que las mujeres puedan asumir una mayor responsabilidad por su trabajo, sus oportunidades de crecimiento y mejorar dentro de la empresa, así también sus vidas y las de sus familias y comunidades donde Goldcorp opera.

Hasta la fecha más de 1.500 mujeres en la compañía se han graduado del Programa Creando Oportunidades, se ofrece en todos los niveles y operaciones en Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Argentina, Barbados, Chile y Honduras; desde soldadoras, camioneras y capataces hasta analistas y ejecutivas de TI. En 2015 se lanzaron dos programas que dan continuidad al inicial, éstos son *Desarrollando Oportunidades* y *Programa de Tutelaje*.

El contenido del Programa Creando Oportunidades consiste en seis módulos que proporcionan un fuerte aprendizaje en las siguientes áreas:

- ✓ Desarrollo de la autoestima
- ✓ Audacia para soñar
- ✓ Tomar protagonismo
- ✓ Desbloqueo del poder de la voz
- ✓ Creación de un guion de líder
- ✓ Conseguir la presencia de una líder

Tras concretar el programa de formación inicial, se invita a las personas graduadas de Creando Oportunidades a participar en el programa Desarrollando Oportunidades para ampliar aún más sus habilidades de liderazgo y para prepararse para las oportunidades de tutelaje.

Desarrollando Oportunidades proporciona a las mujeres técnicas para:

- ✓ Establecer su marca de liderazgo
- ✓ Lograr equilibrio entre el trabajo y la vida personal
- ✓ Planear una carrera profesional exitosa
- ✓ Construir relaciones efectivas

Las egresadas de cualquiera de estos programas pueden solicitar asociarse con un tutor formal de Goldcorp (hombre o mujer) que los ayudará a continuar con su crecimiento. El Programa de Tutelaje permite a los participantes extraer las técnicas que aprendieron en los programas Creando Oportunidades y Desarrollando Oportunidades, para trabajar con sus tutores y lograr así sus objetivos profesionales.

En Argentina está liderado por la geóloga Fernanda Beretta, de Goldcorp Cerro Negro. La creadora e impulsora de esta iniciativa, Anna Tudela, comenta: *"Estoy muy contenta de los avances que hemos tenido con el programa en Argentina y espero que otras empresas hagan algo similar para ayudar al empoderamiento de la mujer en industrias dominadas antiguamente por hombres."*

Estos ejemplos de mujeres que se fueron abriendo camino son fieles testimonios y sirven como modelos de conducta a otras mujeres que pueden seguir sus pasos, demostrando que se pueden asumir cada vez mayores puestos de responsabilidad y liderazgo.

Esta tendencia femenina que promueve y fomenta el cambio cultural significativo hacia una verdadera igualdad de género ha llevado a que otras causas, como la diversidad sexual, también encontrarán un espacio de debate y luego de acción. El empuje femenino abre puertas que no tan solo nos incluye a nosotras mismas, sino que también da cabida a otros con causas igualmente importantes. ¡Esta capacidad es lo que nos caracteriza! Ya lo decía el poeta británico William Golding (1911-1933): "No sé por qué las mujeres pretenden ser iguales a los hombres, cuando en realidad son mucho mejores e incluso superior a nosotros. Cualquier cosa que le des a una mujer lo convertirá en algo mejor".

## **Consumo responsable, el rol de la mujer en la decisión de compra**

---

Por Aleandra Scafati

El nuevo paradigma de la sustentabilidad está redefiniendo las formas de consumo. Se entiende por consumo responsable a una forma de adquirir bienes y servicios teniendo en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias ambientales y sociales. Consumir es más que comprar. Dejar prendida una luz es consumo e innecesario, es evitable, y tal vez no lo entendamos aún de esa manera.

Si bien la adquisición de un producto o servicio está orientada en la mayoría de los casos por el poder adquisitivo que posee cada consumidor, muchas veces también es posible orientar el consumo hacia aquellas empresas que promuevan el cuidado del ambiente y la inclusión social, como por ejemplo, a través del reciclado de sus envases o que minimizan el consumo de energía durante la producción.

Y es en este sentido donde las mujeres cumplen un rol fundamental dentro del nuevo paradigma de consumo. Según un estudio publicado por Connie Glaser en su libro "The Women's Market Rules", por cada dólar consumido en productos masivos, las mujeres somos las responsables de la decisión de gastar 80 centavos. Además, las mujeres hoy representamos más del 50% de la población, y por suerte, cada vez más mujeres están ocupando posiciones clave en el poder de toma de decisiones. Las mujeres somos comunicadoras y voceras naturales de hábitos. Somos creadoras de vida, y por ello la cuidamos instintivamente en todas

sus formas. Esto explica por qué las mujeres sin duda podemos ser motores multiplicadores de cambio.

Y como en el ambiente los hábitos son los que cuentan, es necesario que sepamos que nuestras acciones y decisiones sobre el consumo son fundamentales a la hora de elegir a quién le compramos. Ninguna empresa se sostiene sin un consumidor que compre sus productos. Y por ello es clave premiar a las empresas responsables que aplican políticas de desarrollo sustentable. Sepamos que hoy la humanidad ya consume un 40% más de lo que el planeta Tierra es capaz de renovar, este patrón no es sostenible. Pero además, este consumo corresponde sólo al 21% de la población mundial, el otro 79% consume el mínimo necesario y no llega a cubrir sus necesidades básicas diarias para contar con una vida digna.

Para poder ser consumidoras responsables podemos incorporar ciertos hábitos y tener un "Pensamiento global, con acción local". Es por ello que en Ecomujeres decimos que cada acción cuenta y promovemos un compromiso: sensible, solidario y femenino. Sensible, porque sin educación e información no podemos tomar buenas decisiones. Solidario, porque en lo ambiental la solidaridad es fundante, requiere pensar para todos. Y femenino, porque el instinto de preservación es biológicamente innato a la mujer y es la clave para mantener la sustentabilidad de la vida en nuestra casa, el planeta Tierra.

Ecomujeres basa toda su política de comunicación y acción en el consumo. Entendemos que el consumo define los patrones de conducta del individuo en su integralidad, y por ende, define los patrones de producción. Por ello, trabajando los diferentes ejes que hacen al consumo, que es más que el proceso de compra, como explicamos previamente, sino que tiene que ver con la mayoría de las decisiones y acciones que realizamos a diario, desde la movilidad hasta la alimentación, podemos influir para modificar los patrones de producción hacia modelos menos invasivos con el planeta y la sociedad.

Este es el rol que cumple nuestra Fundación Ecomujeres. Desde su creación hace diez años, la fundación lo primero que buscó fue llegar a la comunidad no informada ni educada en temas socioambientales, de una manera didáctica y con un lenguaje coloquial. En ese sentido, descubrimos que trabajando sobre la huella de carbono personal de las personas podíamos trabajar con un solo concepto todas las dimensiones vinculadas con el consumo individual. Por ello, creamos la calculadora personal de huella de carbono, para que las personas puedan saber cuánto impactan todos los días en el planeta, de acuerdo a sus propios hábitos cotidianos.

El objetivo final de esta herramienta es sensibilizar a las personas para empoderarlas, facilitándoles consejos útiles desde la propia página y desde las redes sociales, pero además dándoles la posibilidad de neutralizar sus impactos negativos, reduciéndolos y luego compensando aquellos que no pueden ser mitigados en su totalidad.

El proceso de medición es muy sencillo y cualquier persona puede medir su huella, y si quiere, compensarla en forma mensual o anual. Y si bien aún falta mucho trabajo de difusión por hacer en Argentina, sepan que cuando se estudia estadísticamente a los consumidores argentinos, ellos declaran comportarse como los consumidores globales de países más sensibilizados con estos temas, lo cual es un gran avance.

En el año 2011, Havas Media, realizó un estudio en nuestro país que reflejó que el 60% de los entrevistados estaba fuertemente sensibilizado con la temática y dispuesto a consumir de una manera más consciente y diferente, dado que el apego a las marcas líderes argentinas por parte de los consumidores resultó ser solamente de un 35%, esto es, que 6 de cada 10 marcas

líderes no habían generado ningún ecosistema de lealtad con los consumidores, y por ende, los consumidores estaban dispuestos a cambiar por algo más “sustentable o ético demostrable”.

El riesgo y el desafío central para los países de Sudamérica, y sobre todo para Argentina, es nuestra falta de preparación y nuestra ausencia en los debates internacionales sobre la temática. La realidad es que no participar no va a ayudarnos a “esconder” la tendencia de un consumidor que está pidiendo explicaciones. Y no es solamente el consumidor sofisticado de altos ingresos y globalizado, sino que en todas las encuestas surge que más del 50% de los consumidores que diariamente realizan compras básicas, como alimentos y bebidas, están buscando alternativas diferentes que cuiden al planeta y a la sociedad.

Por ahora, las verdaderas barreras para los consumidores son la falta de información, la falta de credibilidad en los mensajes, la creencia de que estos productos “verdes” o “éticos” son más caros que los habituales y la ausencia de sustitutos. Pero la velocidad de cambio que aporta la hiperconectividad y las comunicaciones a través de las redes sociales hace que también cada vez más consumidores obtengan más información y más opciones.

Como reflexión final, en esta transición sabemos que las mujeres pueden liderar el cambio necesario para poder tener una vida de calidad y digna para todos. Por ello, las invitamos a ser consumidoras responsables, incorporando todos los días pequeños cambios en sus hábitos cotidianos y teniendo en cuenta el “Pensamiento global, con acción local” y siguiendo los consejos que sus “instintos innatos femeninos” les indican.

## **Angelina Galiteva: una mujer al frente de la revolución energética**

---

Por Sol Oromí

**La experta en energías alternativas, fundadora del Renewables 100 Policy Institute en California, promociona el uso de energías limpias en el mundo entero. Llegó a Buenos Aires y habló en la sede del ITBA sobre recursos renovables, tecnología y su exitoso programa en Los Angeles, y aseguró que las inversiones en energías renovables ya superan a las de las fósiles.**

Está acostumbrada a enfrentar al poderoso *lobby* de las energías fósiles, y no le tiembla el pulso al entrar a salas repletas de hombres que intentan hacerle entender que la energía es “cosa -justamente- de hombres”. La creencia que reza “*Real men don’t do renewable energy*” (los verdaderos hombres no se dedican a las energías renovables) es moneda corriente en estos circuitos, y todavía en muchas mentes. Pero ella afirma: “Las mujeres y los niños comprenden las energías limpias. Las soluciones no son complejas y caras como nos quieren hacer creer. La mujer tiene que estar en el proceso de toma de decisión, ella abre el diálogo”.

Angelina Galiteva es una mujer inteligente y combativa. “Las energías renovables generan desarrollo económico, calidad de vida y fuentes de trabajo”, sostuvo en el pasado encuentro del



14 de abril organizado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y la Embajada de Estados Unidos en Argentina. En la mesa-debate titulada “La transición hacia las energías renovables” compartió el encuentro con Ernesto Badaraco, del Comité ejecutivo de la Plataforma escenarios energéticos y director de la especialización en Administración del Mercado Eléctrico del ITBA, y Pablo Canziani, investigador principal del CONICET. Moderó el debate María Eugenia Di Paola, coordinadora de Sustentabilidad de la Escuela de Posgrado del ITBA y miembro de Red Sustenta. El ITBA y la Embajada norteamericana tienen un convenio para llevar adelante un programa de transferencia de conocimiento de expertos norteamericanos en temáticas de energías renovables y medio ambiente.

### **Una experta de lujo**

La experta es fundadora y presidenta del Renewables 100 Policy Institute, una organización sin fines de lucro con sede en California dedicada a proveer soluciones de energía renovable a los sectores de energía y transporte. En 2011 fue nombrada por el gobernador de California, Jerry Brown, como miembro de la Junta de Gobernadores de la Independent System Operator (ISO) Corporation del Estado. La ISO maneja el competitivo mercado mayorista de la electricidad del Estado y es el único operador independiente de la red eléctrica en el oeste de Estados Unidos. También es miembro de la Comisión de presidentes del Consejo Mundial de Energía Renovable (WCRE), fundadora y directora de New Energy Options Inc. y presidente del Directorio de *Tecogen*, una empresa de energía renovable y desarrollo de nuevas tecnologías dedicada a enfrentar el desafío de las emisiones vehiculares.

Antes había sido directora de Planificación Estratégica para el Departamento de Agua y Energía de la ciudad de Los Angeles (LADWP), responsable de la estructuración y gestión de los programas de renombre internacional Medio Ambiente y Energía Limpia “Green LA”. Abogada de la Facultad de Derecho de Pace University con Master en Derecho Internacional y de Medio ambiente y Energía, Galiteva se especializó en el análisis y la toma de decisiones de política estratégica en las compañías de electricidad, con foco en la transición de la industria y la integración de las tecnologías de energía renovable en el mix de servicios públicos.

### **Estimular el mercado**

“En los últimos 15 años hubo un cambio gigante en la industria energética, especialmente en los últimos cinco”, dijo Galiteva en la oficina porteña del ITBA. Esta abogada habla con conocimiento de causa: su programa fue exitosísimo en Los Angeles, donde implementó un programa de energía solar que se transformó en la iniciativa más importante y de mayor crecimiento en Estados Unidos. También trabajó como analista energética para el Ente de Energía de Nueva York (NYPA) en iniciativas relacionadas con conservación, energías renovables y de calidad del aire.

“Contamos con los recursos renovables y la tecnología para dar energía al planeta. Hoy, el 100% de energías renovables es posible con la tecnología existente y siendo eficientes energéticamente”. Para cumplir con el objetivo, hace hincapié en la necesidad de trabajar en red y mezclar los recursos de la cartera energética. “Actualmente las energías renovables están liderando en tema de inversiones a escala mundial -aseguró-; sus inversores superan a los de las energías fósiles; es cuestión de seguir estimulando el mercado”.

Ante la pregunta: ¿Cuál es la principal barrera para las renovables en países emergentes como el nuestro?, respondió: “La financiera y la de predictibilidad, además de la infraestructura

deficiente”. En cuanto al marco legal, Galiteva elogió la actual ley ambiental argentina sobre energías renovables y señaló: “Las regulaciones no deben ser un obstáculo. Los parámetros legales son fundamentales para su aplicación. Las tres claves para generar una política pública que apoye a las renovables son: la transparencia, la longevidad y la consistencia y la certeza de que el proyecto sea exitoso. Argentina cuenta con todos los ingredientes para que el ingreso de las renovables sea un éxito, gracias a la reciente ley y su respectiva reglamentación”.

## Un juicio ejemplar

---

Por Laurence Thouin.

El próximo mes de octubre, se reunirá en La Haya el primer tribunal alternativo para juzgar los daños ocasionados por una multinacional acusada de “ecocidio”. El hecho de armar un juicio simbólico es único y sin precedente, si bien surge de un movimiento de fondo ya instalado y que las marcas no deben subestimar: la forma en que la sociedad civil y las asociaciones activistas se oponen al accionar de las empresas cuando evalúan que la respuesta de la justicia es insuficiente. Inquietante o alentadora, dependiendo de dónde se la vea, la tendencia apunta a que las empresas no solo deberán obtener de la sociedad una licencia social y moral para operar, sino que más adelante podrán recibir de ella una sanción e incluso estar sometidas a juicio por cometer un crimen contra el ambiente.

Entre los principales promotores del comité organizador del tribunal alternativo se encuentran Marie Monique Robin, periodista francesa, y Vandana Shiva, activista india ganadora del premio [Right Livelihood](#) en 1993. Estas mujeres crearon, a partir de su compromiso con el medio ambiente, un fuerte vínculo de respeto y amistad, uniendo trayectorias aparentemente diferentes. Además, Robin contribuyó a establecer la fama de Shiva en Europa. Ambas provienen de un medio rural y están convencidas de que las mujeres tienen un rol central en la nueva economía, el cuidado de la producción agrícola y la soberanía alimentaria, y en particular en la protección del elemento emblemático que son las semillas.

MMR, como suelen llamar a Marie Monique Robin, creció en una familia de agricultores franceses que siempre estuvo comprometida con la defensa de los Derechos Humanos. Ella misma formó parte de la Juventud agrícola católica antes de seguir sus estudios de letras y periodismo. Ni bien emprendió su carrera como realizadora de documentales se interesó por la problemática del campo. Es en el marco de sus investigaciones que conoció a Vandana Shiva. En aquel entonces, la militante india luchaba para que se anulara la patente otorgada a la compañía norteamericana Grace por el uso como fungicida de las semillas de nim (o neem), un recurso biológico del Sur de la India, con gran variedad de aplicaciones para la medicina y la salud humana, en la agricultura y en la construcción de viviendas.

“Conocí a Vandana Shiva en Bhopal, cuando se conmemoraron los veinte años del tremendo desastre humano y ambiental. Al mismo momento, estaba siguiendo el tema del frijol amarillo de México, que un productor de semillas de Colorado había patentado después de conocerlo durante un viaje, en consecuencia los mexicanos no podían seguir exportando sus frijoles amarillos al país vecino sin pagar *royalties* a la firma norteamericana. El intento de patentar tanto el árbol de nim como los frijoles amarillos fueron dos casos emblemáticos de biopiratería, es decir, de patentes abusivas sobre plantas”, cuenta MMR.

Al ampliar sus investigaciones y viajar por el mundo, en particular a la Argentina, la periodista se encontró cada vez más confrontada a la inevitable presencia de Monsanto: inició entonces un documental específico sobre la trayectoria y el impacto de la empresa creadora del Roundup y estrechó sus vínculos con Vandana Shiva.

Educada en medio del bosque del Himalaya e inspirada en la figura de Gandhi, la polémica activista india no concibe cambios posibles en la economía y los ecosistemas sin el rol central de las mujeres. Es una ferviente representante del ecofeminismo. “Existieron dos generaciones antes de mí que se dedicaron al empoderamiento de las mujeres: mi abuelo y mi madre”, asegura. Ni bien terminó su PhD en Canadá, volvió al bosque de su infancia, se unió al movimiento regional de mujeres llamado Chipko y aprendió de las pobladoras de las montañas sobre biodiversidad, semillas, alimentación, cooperación y resistencia no violenta.

“Mi visión actual es la de construir una filosofía que se diferencia de la filosofía dominante, destructiva y apropiadora que nos rigió durante cientos de años. Mi meta es reconocer a la tierra viviente como la madre que nos da mucho, y a través de su figura, reconocer que las mujeres son productoras, son parte de la sociedad y no son el segundo sexo. (...) Pienso que todos los humanos deberían ser más *womanly*. Y agrega: “El rol de las mujeres hoy es el de enseñar a todo el mundo cómo proteger y compartir”.

Actualmente, su asociación Navdanya impulsa a las mujeres agricultoras a recuperar el tradicional papel de guardar las semillas para preservar la especie y volver a plantarla. MMR comparte el interés de Vandana Shiva por el ecofeminismo y se preocupa por el lugar que las mujeres pueden ocupar en el cambio de “modelo de dominación”, que según sus palabras conduce a un *impasse* ecológico. El año pasado realizó el documental “Mujeres por el planeta”, donde entrevistó a “heroínas” locales del mundo entero que contribuyen a cambiar las cosas en su entorno: agricultura urbana, transición energética, monedas locales...

MMR, Vandana Shiva, una congregación de jueces y abogados especializados de todo el mundo y 19 organizaciones internacionales estarán entonces presentes en la Haya. El tribunal sesionará entre el 14 y el 16 de octubre de 2016, en coincidencia con el Día Mundial de la Alimentación, y tendrá como objetivo “evaluar los hechos que se le imputan y juzgar los daños ocasionados”, en base a “los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, adoptados por la ONU en 2011”. Más allá de juzgar a una empresa en particular (Monsanto), los organizadores pretenden llevar adelante un juicio que se valdrá de ser “ejemplar” para denunciar a las empresas que amenazan la salud humana y la seguridad del planeta. Si bien se trata de un simulacro, el objetivo es contribuir al reconocimiento del concepto de “ecocidio” en el marco del derecho internacional.

---

## **Jane Goodall: la gran inspiradora**

---

Por Sol Oromí

Es primatóloga, etóloga, antropóloga, conservacionista, Mensajera de la Paz de Naciones Unidas. Es la especialista en chimpancés más famosa del mundo. Es Jane Goodall, la mujer británica que, a los 81 años, recorre el mundo brindando su testimonio y despertando conciencias.

Todo lo que sabemos sobre los chimpancés (que de hecho comparten con el hombre el 99% de sus genes), se lo debemos a ella, porque durante 55 años se dedicó a estudiarlos en estado salvaje en la Gombe Stream Chimpanzee Reserve (hoy Parque Nacional de Gombe), en el Protectorado Británico de Tanganika (hoy Tanzania).

En el marco de una serie de eventos organizados en torno de su visita a Buenos Aires antes de viajar a París para asistir a la cumbre sobre cambio climático COP21, en diciembre de 2015, la Embajada de Estados Unidos auspició un encuentro de mujeres líderes propuesto por Red Sustenta durante el cual la experta destacó la necesidad del liderazgo femenino en materia de gestión responsable del medio ambiente.

Presentada por el embajador de Estados Unidos en Argentina, Noah Mamet, Jane comenzó hablando de su vida en la selva y de su madre, que fue quien acampó a su lado en Tanzania y la acompañó durante los primeros meses, después de un largo viaje en barco que emprendieron ambas en julio de 1960. Tras recorrer 1.300 kilómetros en una Land Rover, llegaron a Kigoma, un pueblito en la orilla oriental del lago Tanganika.

### **A base de observación**

“Cuando empecé en esto no tenía ningún título”, contó. Por eso, su mentor, Louis Leakey, le recomendó hacer un PhD en Etología en Cambridge. Allí, los profesores enseguida se encargaron de decirle que todo lo que había hecho estaba mal. A los chimpancés, por ejemplo, les había puesto nombres en lugar de números. Y hasta les había asignado emociones, algo que, en esa época, horrorizó a la comunidad científica. Le advirtieron: “Nosotros, los humanos, somos los únicos que tenemos emociones”.

Con su diploma bajo el brazo volvió a sumergirse en la selva. Ella marcó la experiencia más profunda de su vida, reconoce hoy. “¿Por qué volví?”- dice. En una conferencia en Estados Unidos vi que la cantidad de chimpancés se estaba reduciendo dramáticamente. Ligada a la extinción de los primates está la destrucción de los bosques, que lleva al cambio climático.”

Los “chimps”, como los llama, le permitieron persuadir al mundo científico de que no somos los únicos seres poseedores de emociones. Aunque su principal descubrimiento tuvo que ver con que los monos, al igual que el hombre, son capaces de fabricar instrumentos. Fue su mayor hallazgo. “Vamos a tener que volver a definir al hombre”, le contestó desde el teléfono su mentor cuando Jane lo llamó para contarle la novedad.

### **Los mejores aliados**

En 1977 fundó el Jane Goodall Institute. El programa Roots & Shoots (Raíces y Brotes), un

programa educativo sobre medio ambiente para niños, llegaría después, en 1991. “Decidimos ayudar a la gente como ellos nos dijeran. Seleccionamos a líderes locales, ellos querían producir más alimentos, para lo cual había que restituir la fertilidad de la tierra. También escuchamos la voz de las mujeres, que pedían más salud y educación para sus hijos.” Así, en esta nueva etapa comenzaron a trabajar con el Gobierno de Tanzania en educación, salud y producción agroalimentaria. “A los dos años ellos confiaban en nosotros y en el programa de microcréditos para mujeres, donde los proyectos (por pequeños que fueran) tenían que ser sostenibles.”

“Lo mejor de todo es que los pobladores son nuestros aliados: ellos nos ayudaron a reforestar las colinas de Gombe. En 10 años ya tenemos árboles de 40 pies de altura. En todo Gombe se está restaurando la selva, ya no hay más colinas desnudas, y replicamos el proyecto en cinco países de África”, destacó Jane en la embajada norteamericana el pasado diciembre.

Roots & Shoots comenzó con 12 estudiantes de escuelas de Tanzania. Hoy tienen grupos trabajando en 140 países, desde integrantes de jardines de infantes hasta universitarios. “¿Cómo creen que tengo la energía para viajar 300 días al año? Es porque veo los ojitos brillantes de los chicos que me cuentan todo lo que hicieron para hacer de éste un mundo mejor; ellos me llenan de esperanza.”

### **De la selva al mundo**

Goodall se casó dos veces. En 1964 con un noble holandés, el Barón Hugo van Lawick, fotógrafo de vida silvestre en Londres, que fue enviado a Gombe para comenzar a obtener pruebas fotográficas de las investigaciones de Jane. La pareja pronto se enamoró, tuvieron un hijo, Hugo Eric Louis, y luego se divorció en 1974. Al año siguiente se casó con Derek Bryceson (miembro del parlamento de [Tanzania](#) y director de sus [parques nacionales](#)); quien murió de cáncer en octubre de 1980. Con su posición en el gobierno de Tanzania, Bryceson fue capaz de proteger la investigación de Goodall y prohibir el turismo en Gombe.

Para superar el dolor de la muerte de su marido, Jane se puso de pie y salió del silencio de la selva: tenía que llevar su mensaje al mundo. Hoy viaja 300 días al año, su vida transcurre entre aeropuertos, salas de espera, aviones, salas de conferencias, fotos y autógrafos. Pasó del silencio al ruido intenso de las junglas urbanas, pero guarda la paz de la selva en su corazón.

Hoy, a los 81 años, sigue inspirando a generaciones enteras desde los atriles de gigantes salas de conferencia, junto con un mono de peluche que la acompaña siempre, y un lema: “Follow your dreams” (Sigue tus sueños). A los sueños no sólo hay que seguirlos, también hay que encarnarlos y, sobre todo, saber sostenerlos.

## Mujeres que abren camino

---

Por Micaela Urdinez

### **Responsables de las áreas de sustentabilidad de sus empresas dan testimonio de cómo es ocupar cargos directivos y fomentan la complementariedad laboral entre un sexo y otro.**

"Las mujeres queremos hacer todo", dice Sabina Zaffora, gerente de Sustentabilidad de Natura, abriendo el debate sobre los espacios que las mujeres pueden y quieren ocupar en el mundo del trabajo.

Hijas, madres, esposas, profesionales y con capacidades camaleónicas para ponerse en la piel de la función que necesitan desarrollar, las mujeres han tenido que recorrer un largo camino para poder elegir sus carreras, abrirse camino en los negocios y hasta poner pie en la arena de los cargos directivos. Pero, ¿todavía rige una cultura machista en las compañías que lleva a que los puestos de liderazgo estén mayoritariamente ocupados por hombres?

Gerentes y directoras que fueron punta de lanza en esto de ser las primeras mujeres en sentarse en mesas de decisión, y hoy dirigen las áreas de sustentabilidad de sus empresas, aportan experiencias personales y miradas sobre todo lo que ellas tienen para aportar en el ámbito laboral.

"Tenderíamos a pensar que la mayor parte de las empresas son machistas porque la cultura en la que estamos inmersos es bastante machista. Si nos pasa a las mujeres que fuimos creciendo en puestos directivos que tenemos una personalidad más dura que la media y que la vamos atemperando a medida que pasan los años. Yo tengo 50 años y a los 25 era una kamikaze porque era muy agresiva. Porque el entorno te amenaza, como que tenés que probar el doble. Te tratan como a las chicas que vienen a decir pavadas, más allá del seniority que tengas. Pero te vas atemperando. Por lo menos en mi caso", cuenta Cynthia Giolito, Corporate Citizenship Senior Manager de Samsung Argentina. A la vez que agrega: "La cultura machista existe, pero también es cierto que las propias mujeres se imponen un techo. Porque el rol que yo cumpla como madre hoy no lo puedo postergar 10 años. Como mujer elijo poner tope a mi crecimiento. Es una autolimitación que nos ponemos".

Se blandieron las banderas del feminismo, del cupo femenino, de la igualdad de géneros. Pero una mirada más constructiva y madura muestra el escenario de la complementariedad entre las capacidades de uno y otro sexo. Porque la idea no es posicionar a uno en detrimento del otro, sino que todos tengan la posibilidad de explotar al máximo sus capacidades y realizar aportes.

"El rol de la mujer en la empresa en los altos puestos de dirección y gerencias ha ido creciendo y tiene mucho que crecer todavía. ¿Por qué es bueno que esto suceda? Porque tienen un punto de vista diferente y eso es enriquecedor. Esto se tiene que dar en todas las áreas. Creo que el hombre y la mujer se complementan perfectamente", asegura Bettina Llapur, directora de Comunicación y RRHH de Gas Natural Fenosa Argentina, responsable de RSE para Latinoamérica y de la Fundación Gas Natural Fenosa en Argentina.

Según el informe Género en el trabajo, brechas en el acceso a puestos de decisión, elaborado por PNUD Argentina en 2014, el 31,6% de las mujeres que trabajan en la Argentina se encuentra en puestos de decisión.

Para echar luz sobre el perfil de las mujeres en ocupaciones de jefatura y dirección, el estudio señala que la gran mayoría tiene 50 años o más (40%), está casada (51%), tiene uno o dos hijos (49,9%) y trabaja en instituciones estatales, políticas y de la sociedad civil (58 por ciento).

"Me parece que todavía es insuficiente el espacio que tienen las mujeres en los puestos de dirección, pero también que se está dando un camino en el que naturalmente ese espacio crece en las compañías. Tampoco soy de las que creen que hay que crear leyes positivas para acelerar procesos. Porque las mujeres también estamos madurando para poder ocupar estos espacios. Ojalá esto se de en el corto plazo porque de hecho hay estudios que muestran que los directorios que tienen mezcla de hombres y mujeres son mucho más exitosos y generan más rentabilidad", sostiene Constanza Gorleri, gerente de Responsabilidad Social Corporativa en Banco Galicia.

### **Obstáculos a sortear**

Todas las especialistas coinciden en los avances positivos en el desarrollo de las mujeres en los negocios, pero también recuerdan muchos obstáculos que tuvieron que sortear. Llapur dice que "las cabezas fueron evolucionando. Hoy se ven presidentas mujeres. La mujer en puestos altos es muy trabajadora, pero igual los cargos más importantes muchas veces se los siguen dando a los hombres. Proponer hace 20 años en un directorio un plan de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) hacía que te miraran con cara rara. Tenía que discutir durante 10 horas y encima me decían que no. Yo estoy en una empresa en la que siempre me apoyaron, pero muchos directores votaban en contra". Por su parte, Gorleri cuenta que trabaja en una industria que es muy machista y en donde son pocas las mujeres que llegan a los cuerpos gerenciales. "Empecé muy chica a trabajar en el banco y me acuerdo -ya con años en la compañía- en mesas de reuniones en las que todos eran hombres que a la persona que miraban cuando faltaba café o blocs de hojas era a mí. Cuando estaba en la mesa para aportar desde mi propio expertise. Con el tiempo eso fue cambiando y hoy los hombres son mucho más conscientes del valor de la mujer en un proceso de toma de decisión. Pero sigo notando que hay mucho trabajo por hacer en ese sentido".

Giolitto también aporta su ejemplo: "Hace 25 años fui a una entrevista para entrar a un puesto en una banca privada y la persona que me entrevistó me preguntó si iba a tener hijos. Como contesté que sí, no me dieron el trabajo. Creo que hoy existe otra cultura general y del trabajo en particular".

Flexibilización laboral, teletrabajo, licencias por maternidad extendidas, lactarios, guarderías y muchos otros beneficios son los que hoy ofrecen las empresas para retener los talentos femeninos. Porque las mujeres tienen muchas cualidades y virtudes para aportar en su trabajo cotidiano.

Empatía, capacidad de hacer muchas tareas al mismo tiempo, sensibilidad y trabajo en equipo son sólo algunas de las características de ese costado femenino que hay que explotar en todos los ámbitos. "Siempre la mujer tiene logros compartidos. Naturalmente le sale construir con otros porque la mujer tiene numerosos roles. Por eso es que la mujer puede trabajar muy bien en redes", sostiene Zaffora.

Para Gorleri, la mujer, además de la mirada estratégica que también tiene el hombre, está en los detalles. "Esto genera un valor de cuidado y de atención que agrega al objetivo final. La mujer, por historia y naturaleza, es la que cría, concibe, abraza y aporta sensibilidad, mirada maternal al momento de abordar los temas. Hoy el liderazgo dejó de ser vertical para pasar a uno mucho más colaborativo y de consenso. Y la mujer justamente aporta esta mirada en la que

todas las opiniones cuentan. Una mujer que es líder conoce a sus equipos no sólo en relación a su performance, sino también a su vida personal, cómo están sus hijos. Tienen una sensibilidad especial que termina generando un clima laboral diferente."

### **Nuevos contratos sociales**

Para que la mujer pudiera ingresar en la jungla laboral fueron necesarios muchos cambios culturales, sociales y organizacionales. Las mujeres tomaron más tareas laborales, mientras que los hombres sumaron más responsabilidades familiares. Y en ese nuevo equilibrio social, todos salieron ganando. "Antes que un directivo dijera que se tenía que ir a las 4 del trabajo para ir a buscar a su hijo al colegio era impensado", dice Llapur, poniendo en evidencia la nueva redistribución de roles en las parejas.

Porque también es cierto que en la misma edad en que la mujer puede tener su desarrollo profesional se encuentra en la mejor etapa para ser madre. "Creo que tiene que haber todavía cambios en las políticas públicas. Hay muchas mujeres emprendedoras que arrancan su propio proyecto. Y las mujeres somos muy buenas en cumplir objetivos por resultados. Entonces si la empresa tiene esa flexibilidad, la mujer se puede desarrollar muy bien. Para crecer en el trabajo no tenés que dejar de ser mamá ni mujer. Por su parte, la mujer está aprendiendo a compensar. Si se tiene que ir de viaje por trabajo, después se toma unas vacaciones con su familia. Y para eso necesitás ayuda. Y ahí entra también el cambio de rol del hombre en la pareja. Se hacen nuevos acuerdos en las familias. El hombre también valora y admira el desarrollo profesional de su mujer y no le tiene miedo", dice Zaffora, a la vez que celebra el replanteo de la palabra éxito en la sociedad actual. "Hoy ya no se mide únicamente por la posición jerárquica dentro de una empresa. ¿Es exitosa una mujer que con 35 años es vicedirectora de una empresa u otra de 40 que está trabajando de lo que la apasiona, enamorada de la persona que tiene al lado y rodeada de la gente que quiere?", se pregunta reforzando la idea de que las mujeres hoy tienen la oportunidad de cuestionarse lo que realmente quieren ser.

"Creo muchísimo en la conciliación. La mujer tuvo que salir a trabajar y eso cambió un poco su situación y la enfrenta a desafíos nuevos. La mirada es de complementariedad y creo que soy mucho mejor madre al mostrarle a mis hijas que dejo todo por mi profesión. A los chicos hay que prestarles atención y buscar espacios de calidad, incluso trabajando muchas horas. Las que tenemos maridos, su rol también es muy importante y ha cambiado. Ellos hoy sienten la gratificación que nos da trabajar y nos alientan a eso. Para eso, por ejemplo, es necesario poder alternar la responsabilidad de ir a buscar a las nenas a un cumpleaños, porque eso me da la posibilidad de desarrollarme en lo laboral", concluye Gorleri.

Aportes, transiciones, mejoras... Las mujeres están pisando cada vez más fuerte en el ámbito profesional, pero quieren más. Pelean por tener la posibilidad, si lo desean, de estar en puestos directivos, de integrar las mesas de decisión y de ser consideradas pares por sus colegas hombres.





[www.redsustenta.net](http://www.redsustenta.net)