



2016

BUENOS AIRES

13 Y 14 DE SEPTIEMBRE

LA RURAL

EDICIÓN 2016

ACTIVATING PURPOSE

PONIENDO EL PROPÓSITO EN ACCIÓN

EL PROGRAMA ESTÁ BASADO EN CINCO EJES PRINCIPALES:

- EL PROPÓSITO A NIVEL MACRO.
- LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL.
- INNOVACIÓN CON IMPACTO.
- ENGAGEMENT A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO.
- ELEVANDO NUESTRO PROPÓSITO COLECTIVO.

CONTAREMOS CON DIFERENTES FORMATOS Y ACTIVIDADES A LO LARGO DE LAS DOS JORNADAS:



PLENARIAS



WORKSHOPS



INSTANCIAS DE
NETWORKING



EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES
SUSTENTABLES



SESIONES DE DIÁLOGO
Y CO.CREACIÓN

SB16 BUENOS AIRES. ARGENTINA

+50 ORADORES
NACIONALES E
INTERNACIONALES

+1000 PROFESIONALES DE
DISTINTAS INDUSTRIAS

6 SESIONES
DE DIÁLOGO
Y CO.CREACIÓN

10 ESPACIOS DE NETWORKING

+20 INSTANCIAS EN LA EXPO
DE SOLUCIONES SUSTENTABLES

2 WORKSHOPS

23 MEDIA PARTNERS

20 SOCIOS
ESTRATÉGICOS

MARTES 13 DE SEPTIEMBRE

8.00  Acreditación & Desayuno | Foyer

9.00 Palabras de bienvenida

9.15  Opening Remarks (MC): **Matías Kelly**, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

9.30 a 12.30 Plenarias | Auditorio

9.30  **Cambiando las reglas del juego**
Gunter Pauli, Blue Economy9.50  **Los ODS como herramienta para activar el propósito**
Tamar Hahn, UNIC10.10  **Hackeando el propósito colectivo**
Ernesto van Peborgh, El viaje de Odiseo10.30  **El diseño que importa**
Rosalina Villanueva, WGSN

11.00 a 11.30 Networking & Coffee Break | Speaking Corner | Foyer

11.30  **Vivir el propósito**
Felipe Macia, Crepes & Waffles11.50  **Expectativas de la opinión pública sobre el propósito de las empresas**
Constanza Cilley, Voices12.10  **5by20: El efecto multiplicador del empoderamiento económico de la mujer**
Joanna Price, The Coca-Cola Company12.30  **Cómo activar el propósito en las marcas**
Solitaire Townsend, Futerra

13.00 a 14.00 Networking & Almuerzo | Speaking Corner | Foyer

14.00 a 16.00 Sesiones Simultáneas

Diálogo y Debate

Cómo crear un sistema de alimentación más sustentable

- Virginia Vilariño, CEADS
- Francisco Iguerabide, AACREA
- Marisa Giráldez, Banco de Alimentos
- Narda Lepes, Chef

Co.Creación - World Café

Ciudades Inteligentes

Partner: Ciudad Inteligente

- Andy Freire, GCBA
- Leandro Zanoni, Periodista
- Eduardo Macchiavelli, GCBA

MC: Martín Isola y Juan Pablo Limodio, GCBA

Nota: **ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!**

Case Talks | Auditorio

MC: **Estefanía Giganti**, Tres MandamientosCaso #1. **Los biocombustibles levantan vuelo**
Diego Disabato, South African AirwaysCaso #2. **Juntos por un mismo propósito: Carbono neutro**
Alfredo Bernardi, Genneia | **Karina Stocovaz**, Natura Modera: **Rodrigo Herrera Vegas**, SustentatorCaso #3. **La mayor comunidad online de Iberoamérica: Contagiando conciencia sustentable**
Lucas Campodónico, La BioguíaCaso #4. **Agricultura sustentable: Involucrando a la cadena de valor**
Pia Fittipaldi, Knorr

Workshop

Activando el propósito

Partner: PICNIC, Diego Luque

Nota: **ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!**

16.00 a 16.15 Networking & Coffee Break | Speaking Corner | Foyer

16.15 a 17.30 Plenarias | Auditorio

16.15  Opening Remarks (MC): **Daniela Kreimer**, Ashoka16.30  **Hacia un liderazgo coherente**
Clara Pazos, Human Camp16.50  **La mirada joven**
#YoungLab, Jóvenes JA
MC: **Pablo Benavides**17.10  **El sentido como acelerador de la innovación**
Leonardo Maldonado, Gulliver

17.30 Cierre primera jornada

17.45 a 18.00 Proyección casos de "El Ojo Sustentable"

MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE

8.00  Acreditación & Desayuno | Foyer

9.00 Palabras de bienvenida

9.15  Opening Remarks (MC): **Sergio Elguezabal**, Periodista

9.30 a 12.30 Plenarias | Auditorio

9.30  **Negocios aptos para el futuro**
Geoff Kendall, FutureFit9.50  **No lo tires**
Narda Lepes, Chef10.10  **Economía Circular: Desafiar los viejos paradigmas**
Marcelo Iezzi, PwC10.30  **Comprometidos con lo que más importa**
Pamela Oksiuta, SC Johnson

11.00 a 11.30 Networking & Coffee Break | Speaking Corner | Foyer

11.30  **Eco-Innovación como disparador de un cambio sistémico**
Helena Rey, UNEP11.50  **Arcor vale más si es sustentable**
Cecilia Rena, ARCOR12.10  **Viaje hacia la madurez sustentable**
Daniela Pigosso, Essensus12.30  **El propósito sólo no es suficiente para impulsar la sustentabilidad**
Miguel Kozuszok, Unilever

13.00 a 14.00 Networking & Almuerzo | Speaking Corner | Foyer

14.00 a 16.00 Sesiones Simultáneas

Diálogo y Debate

El rol del liderazgo femenino para acelerar el cambio

- Aleandra Scafati, EcoMujeres
- Carolina Barone, Red Sustentata
- Fabiana Menna, Fundación Gran Chaco
- Sergio Sinay, Periodista

Co.Creación - World Café

Cómo construir una organización con propósito

Partner: Ashoka

- Victoria Shocrón, Discar
- Beatriz Pellizzari, Libertate
- Angie Ferrazzini, Sabe la Tierra
- Lucas Utrera, Doncel
- Raúl Lucero, Andar
- Pablo Ordoñez, El Arca
- Julián Massaldi, La Base

MC: Daniela Kreimer, Ashoka

Nota: **ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!**

Case Talks | Auditorio

MC: Florencia Salvi, AMCHAM

Caso #1. **Proceso de Diálogo Ambiental: La importancia de los espacios colaborativos**
Pablo Ruival, Arauco Argentina | Alejandro Brown, Fundación ProYungas | Pablo Lumerman, Estudio del ValleCaso #2. **Resignificar la basura**
Matías Rosenberg, Centro de Reciclaje de la CiudadCaso #3. **Entretenimiento para potenciar el aprendizaje**
Belén Urbaneja y Marcos Amadeo, DisneyCaso #4. **Promoviendo soluciones sustentables a través de la economía circular**
Darío Mastroiaco, BASF

Workshop

Cómo medir y mejorar los procesos de innovación sustentablePartner: Essensus, Daniela Pigosso
Vinicius RodriguesNota: **ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!**

16.00 a 16.15 Networking & Coffee Break | Speaking Corner | Foyer

16.15 a 17.30 Plenarias | Auditorio

16.15  Opening Remarks (MC): **Paula Alvarado**, Periodista16.30  **Nativos sustentables**
Mariela Mociulsky, Trendsity16.50  **La mirada joven**
#YoungLab, Jóvenes JA
MC: Pablo Benavides17.10  **Conectando el mundo con un propósito**
Mark Johnson, Playing For Change

17.30 Cierre segunda jornada

17.45 **Playing For Change** en vivo | La Charo de Tonolec