

## PROGRAMA

### DÍA 1 MARTES 1 DE SEPTIEMBRE

8:00 - 9:00 ACREDITACIÓN & DESAYUNO | FOYER

9:00 - 11:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO

#### Bienvenida | Palabras de Apertura



**¿Por qué hora?**  
KoAnn Vilcoren Skrzyniarz  
CEO Sustainable Brands Global



**Como gestionar estrategias de negocio en un mundo con recursos limitados**  
Alejandro Litovsky  
Earth Security Group



**Ciudadanía y empresa: a la gente sí le importa!**  
María Emilia Correa  
Sistema B



**Detrás de las marcas: cómo los consumidores pueden ayudar a las empresas a ser mejores**  
Irit Tamir  
OXFAM



**A todo hotel le llega su Airbnb**  
Fernando Vega Olmos  
PICNIC

11:00 - 11:30 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

11:30 - 13:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Cómo cambiamos a nosotros mismos y a nuestra organización: una mirada desde la neurociencia**  
Estanislao Bachrach  
PHD en Biología Molecular y Neurociencias



**Social Branding: lo que hacés define quién sos**  
Simon Mainwaring  
We First



**No solo ganancias: los millenials demandan más conciencia social**  
Soledad Ruilopez  
Deloitte



**Los pueblos solares en la Puna**  
Silvia Rojo  
Ecoandina

13:00 - 14:00 NETWORKING & ALMUERZO

# DÍA 1

## MARTES 1 DE SEPTIEMBRE

14:00 - 15:45

SESIONES TEMÁTICAS

SALA 1

### LA COMUNICACIÓN QUE IMPORTA

Martin Mercado  
Mercado McCann

Fernando Vega Olmos  
PICNIC

Gastón Bigio  
DAVID

**MODERA:**  
Majo Acosta  
Reporte  
Publicidad

SALA 3

### LA ECONOMÍA COLABORATIVA ESTÁ IMPACTANDO EN LA REGIÓN

Marcela Basch  
El Plan C

Magdalena Szuszkiewicz  
Tripda

Alejandro Cosentino  
Afluenta

Alejo Nitti  
Ideame

**MODERA:**  
Federico Nahon  
Bepost

SALA 2

### INNOVACIÓN PARA IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD

Walter Lanosa  
Genneia

Alejandro Brown  
Pro-Yungas

Marcela Chavez  
Unilever

Sean Summers  
MercadoLibre

Carolina del Hoyo  
Danone

**MODERA:**  
Matías Kelly  
Ashoka -  
Sistema B

WORKSHOP

### CÓMO APLICAR HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA LA VALIDACIÓN DE UN NEGOCIO DE TRIPLE IMPACTO

Juan Sicardi  
Mayma



Alvaro Bronstein  
Mayma

Gabriel Berger  
UDESA



15:45 - 16:15

NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

16:15 - 17:40

DEBATE CENTRAL | AUDITORIO

## Las urgencias de la humanidad: el llamado del Papa Francisco a empresas, gobiernos y ciudadanía



José María del Corral  
Scholas



María Eugenia Di Paola  
ITBA



Rabina Silvina Chemen  
Comunidad Bet-El



Gustavo Grobocopatel  
Los Grobo



Alejandro Litovsky  
Earth Security Group



Sebastián Bigorito  
CEADS



**MODERA:** Aleandra Scafati UCA

17:40 - 18:00

SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



Desde lejos no se ve  
Catalina Hornos  
Haciendo Camino

## DÍA 2

MIÉRCOLES 2 DE SEPTIEMBRE

8:00 - 9:00

ACREDITACIÓN & DESAYUNO | FOYER

9:00 - 11:00

SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO

Bienvenida | Palabras de Apertura



**Liderando el cambio organizacional**

**Isela Costantini**

CEO General Motors Latinoamérica



**Los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda post 2015**

**René Mauricio Valdes**

Coordinador Residente Naciones Unidas en la Argentina



**Cómo mejorar la performance de sustentabilidad de tu portfolio de negocios: Sustainable Solutions Steering**

**Claus Wünschmann**

BASF



**Cómo aplicar la filosofía de una economía suficiente**

**Sirikul Laukaikul**

The Branding Consultant Co.

11:00 - 11:30

NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

11:30 - 13:00

SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



**Inspirar para transformar**

**Hernán Estrada**

The Walt Disney Company



**Cómo crear un modelo de negocio exitoso basado en la transparencia**

**Rochelle March**

Sustainability



**Cuidando juntos el recurso máspreciado: el agua**

**Soledad izquierdo**

The Coca-Cola Company



**Publicidad con propósito**

**Thomas Kolster**

Goodvertising

13:00 - 14:00

NETWORKING & ALMUERZO

# DÍA 2

## MIÉRCOLES 2 DE SEPTIEMBRE

### 14:00 - 15:45 SESIONES TEMÁTICAS

<b>SALA 1</b>	<b>CERTIFICACIONES: ¿EN QUÉ NOS BENEFICIAN?</b>	<p><b>Karina Carreras</b> FSC Argentina</p> <hr/> <p><b>Francisco Estruga</b> Masisa</p> <hr/> <p><b>Horacio Martino</b> Tetrapak</p> <hr/> <p><b>Sabina Zaffora</b> Natura</p> <hr/> <p><b>Pablo Cortinez</b> Fundación Vida Silvestre</p>	<b>MODERA:</b> Guillermo Schulmeier Emprendia
	<b>NO PODEMOS GESTIONAR LO QUE NO MEDIMOS</b>	<p><b>Marcelo Lezzi</b> PWC</p> <hr/> <p><b>Florencia Salvi</b> AmCham</p> <hr/> <p><b>Sebastián Luongo</b> AllGreenUp</p> <hr/> <p><b>Enrique Prini Estebecorena</b> GRI - CEADS</p>	<b>MODERA:</b> Alvaro Almeida Report Sustentabilidade
<b>SALA 2</b>	<b>LA INNOVACIÓN EN LA FORMA DE HACER NEGOCIOS</b>	<p><b>Jaqueline Pels</b> ENI</p> <hr/> <p><b>Mariale Alvarez</b> The Nature Conservancy</p> <hr/> <p><b>Sergio Vazquez</b> Las Brisas</p> <hr/> <p><b>Daniela Kreimer</b> Ashoka</p>	<b>MODERA:</b> Paula Molinari Whalecom
	<b>CÓMO APLICAR LA INNOVACIÓN A LOS MODELOS DE NEGOCIO</b>	<p><b>Rochelle March</b> Sustainability</p>	<b>MODERA:</b> Alvaro Almeida Report Sustentabilidade
<b>SALA 3</b>	<b>WORKSHOP</b>		

### 15:45 - 16:15 NETWORKING & COFFEE BREAK | FOYER

### 16:15 - 17:40 PANEL DE CONVERSACIÓN | AUDITORIO

#### Articulando políticas públicas para una economía más humana #101Soluciones

En el marco de #101Soluciones abrimos un espacio de conversación con el sector público para revisar los principales desafíos de transformación pública que plantea hoy el ecosistema de los negocios de impacto social y ambiental positivo.

#### MODERA:



**Fernando Straface**  
CIPPEC



**Matías Kelly**  
Ashoka - Sistema B

### 17:40 - 18:00 SESIONES PLENARIAS | AUDITORIO



#### Repensando el futuro del marketing: creación de valor compartido

**Fred Gelli**  
Tátil