

# REDEFINING THE GOOD Life

REDEFINIENDO LAS BASES PARA UNA NUEVA CONVIVENCIA

21 DE SEPTIEMBRE - 8 A 19HS. - LA RURAL

8.00	ACREDITACIÓN & DESAYUNO   FOYER
9.00 a 9.10	PALABRAS DE BIENVENIDA
9.10 a 11.15	PLENARIAS   AUDITORIO



**Apertura: Redefinir, rediseñar y crear un nuevo futuro**  
KoAnn Vikoren Skrzyniarz, Sustainable Brands



**Opening Remarks (MC):**  
Gonzalo del Castillo, Capítulo Argentino del Club de Roma



**La dignidad humana, fundamento de una nueva economía**  
Joan Antoni Melé, Banca Ética



**Construyendo cultura de innovación: Atravesar el límite crítico**  
Nick Udall, Nowhere



**De la mejora continua, a la continua colaboración para mejorar**  
Daniel Herrero, Toyota



**Big Data para la sustentabilidad**  
Sonia Jalfin, Sociopúblico

11.15 a 11.45	COFFEE BREAK & NETWORKING   SPEAKING CORNER
11.45 A 13.30	PLENARIAS   AUDITORIO



**El futuro es urbano**  
Gabriel Lanfranchi, Cippec



**Si todo se basa en competencias, ¿cómo el alumno aprende a colaborar?**  
Eevamajja Vuollo, Educadora de Finlandia - Educación2020



**El cuidado del agua como estrategia de negocio**  
Greg Koch, The Coca-Cola Company



**Activismo de marca**  
Christopher Miller, Ben & Jerry's

13.30 a 14.30	COFFEE BREAK & ALMUERZO   SPEAKING CORNER
14.30 a 16.30	SESIONES SIMULTÁNEAS

DIÁLOGO & DEBATE #EDUCACIÓN	CASE TALKS
<p><b>Educación para el nuevo paradigma:</b> ¿Cuáles son las habilidades y competencias que deberíamos aprender para el mundo que viene?</p> <p>Eevamajja Vuollo, Educadora de Finlandia, Educación 2020 Alexander Laszlo, ITBA Inés Aguerrondo, Innovación Educativa Federico Walsbaum, Puerto 18</p> <p><b>Modera:</b> Ariela Lijavetzky, Ashoka</p> <p>Nota: <b>ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!</b></p>	<p><b>Opening Remarks (MC)   Federico Schnöller, Impact Hub Buenos Aires</b></p> <hr/> <p><b>1. Todo lo que hay que saber sobre la compra de energía renovable (Ley# 27.191)   Carlos Skerk, Mercados Energéticos, Lucas Ignacio Utrera, SMS</b></p> <hr/> <p><b>2. Poner en valor la riqueza y soberanía alimentaria de nuestro país   Juan Ignacio Gerardi, Bioconexión</b></p> <hr/> <p><b>3. Residuos: transformando un problema en una oportunidad   Axel Flugel, Unilever</b></p> <hr/> <p><b>4. Cómo promover una mejor convivencia en la ciudad   Sofía Reguera, Observatorio de Cultura Ciudadana y Cambio Cultural</b></p> <hr/> <p><b>5. Una respuesta innovadora al problema de los residuos no reciclables   Sebastián Sajoux, Arqlite</b></p> <hr/> <p><b>6. Big Data para la creación de valor social   Sabrina Muñoz, LUCA - Grupo Telefónica</b></p> <hr/> <p><b>7. Aplicando la Economía Circular para cambiar realidades: Educlar   Horacio Martino, Tetra Pak, Juan José Ayerza, Techo, Alejandro Jurado, Cempre</b></p>
<p><b>CO.CREACIÓN #CONVIVENCIA</b></p> <p><b>Generando propuestas para mejorar la Convivencia en la Ciudad</b></p> <p>Tomando como punto de partida el Índice de Convivencia desarrollado por el GCBA, buscaremos desarrollar ideas e intervenciones, posibles y concretas, que nos permitan promover y ser parte de un cambio cultural.</p> <p><b>Modera:</b> Ileana López, GCBA</p> <p>Nota: <b>ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!</b></p>	
<p><b>WORKSHOP #ECONOMÍA CIRCULAR</b></p> <p><b>Cooperación e innovación para una economía circular</b></p> <p>Utilizando el pensamiento colectivo a través de una metodología disruptiva, Circulab nos propone una herramienta para identificar nuevas oportunidades dentro del modelo de negocio.</p> <p><b>Modera:</b> Federico Gomez Guisoli, Más Oxígeno</p> <p>Nota: <b>ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!</b></p>	
<p><b>RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO</b></p> <p><b>Encuentros 1 a 1</b> Entre emprendedores de triple impacto y empresas para lograr negocios win-win.</p> <p>A cargo de: MAYMA, Sistema B y Emprendiem</p> <p>Nota: <b>ACTIVIDAD CON PRE-REGISTRO!</b></p>	

16.30 A 16.45	COFFEE BREAK & NETWORKING   SPEAKING CORNER
16.45 A 19.15	PLENARIAS   AUDITORIO



**Opening Remarks (MC):**  
Aleandra Scafati, EcoMujeres



**Cómo crear experiencias de marca con alma**  
Simon Robinson - María Moraes Robinson, Holonomics



**Las aspiraciones del consumidor global sobre una vida mejor**  
Álvaro Almeida, GlobeScan - Sustainable Brands



**La mirada joven #YoungLab**  
Modera: Daniela Kreimer, Ashoka | Coordina: Junior Achievement



**Democratizar el acceso a la salud: un modelo de excelencia y al alcance de todos.** Jorge Gronda, Umana



**El arte como transformador: Mujer y activismo**  
Aíla, \*Artista Natura Musical

19.15	PALABRAS DE CIERRE
-------	--------------------